



**FFHANDBALL**

# **Plan de développement Beach Handball 2018-2020**



**FFHANDBALL**

- **Historique du Beach Handball**
- **Les enjeux**
- **Objectifs stratégiques et opérationnels**
- **implication des territoires**



**FFHANDBALL**

## Historique du beach Handball

**2015** : Lassitude de voir ce que le jeu Sandball propose désormais sur le plan sportif + attente des instances internationales = proposition d'entrée plus organisée de la FFHB dans l'univers beach + souhait de construire complémentarité avec Sandball = proposer une offre réunissant sport + divertissement, compétition + loisir, performance + développement ...

**2016** :

Premier stage Equipes de France F+M, Montalivet

**2017** :

Stages EDF F+M (Aix, La Seyne) , Participation Euro (Zagreb) : 7ème (F)  
qualification pour les CM à KAZAN, 11ème (H) non qualifié

**2018:**

1ère participation CE jeunes filles(12ème)/garçons(13ème)

1ère participation CM femmes (11èmes),KAZAN



**FFHANDBALL**

## Différences Beach handball et Sandball

BEACH HANDBALL	SANDBALL
Sport-Compétition-Performance	Divertissement-Loisir-Développement
Virtuosité, compétences, PPF	Accès à la pratique, mixités, licences
Occupation espaces médiatiques, communication en période « pauvre »	Communication-promotion du Handball directe sur les lieux de vacances
Participer à la quête de succès Internationaux du Sport et du Hand Français ...	Participer à l'expression des « valeurs du Hand » : convivialité, mixité,
Internationalisation du handball	

## Les enjeux:

- Politiques: volonté de l'IHF de voir la France représentée (internationalisation)
  - sportifs: Obtenir un statut d'international  
Présence en démonstration au JO 2024 ???.
- Gagner des titres
- Sociaux: Développer une nouvelle pratique (visibilité extérieure) et s'ouvrir à d'autres publics
  - Communication: Développer une image plus attrayante de notre sport
  - Financiers: Développer de nouvelles ressources (nouveaux licenciés, partenaires ...)



**FFHANDBALL**

# 1/ Objectifs stratégiques et opérationnels

## Convaincre l'ensemble des acteurs de l'opportunité du Beach handball



Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Actions	Critères évaluation
Convaincre nos dirigeants FFHB et de territoire de la valeur ajoutée de cette nouvelle pratique	- Présentation aux CA des différents territoires des enjeux de cette pratique (Binôme Dirigeant, Technicien FFHB)	- Présentation 4 conseils inter-territoires - Répartition entre Renaud, Jean-Louis, Joëlle et Patrick pour un passage par territoire sur la saison - Rencontre avec les présidents de commission au niveau FFHB (dév, Arbitrage, Formation, COC, ....)	Nombre de pratiquants et % d'augmentation année N+1
Convaincre nos clubs de la valeur ajoutée de cette nouvelle pratique	- Présentation aux différentes AG de ligue et comité à l'ensemble des clubs affiliés à la FFHB	- Demander aux coordonnateurs ETR de présenter l'activité Beach au CA de ligue et/ou conseils de territoires	
Convaincre le monde arbitrage, organisation des compétitions et technique de la valeur ajoutée de cette nouvelle pratique	- Convaincre les COC, nos arbitres et techniciens des enjeux de cette pratique	- Rentrer en contact avec les coordo ETR de manière à intégrer le Beach dans les projets territoriaux	Nombre d'arbitres rejoignant la pratique
Développer les liens avec la LNH, Pro ligue, la LFH, D2F	Renforcer les liens entre la FFHB et les dirigeants et encadrements des équipes professionnelles	Se répartir les clubs de LNH LFH, D2 dans un premier temps pour présenter la pratique et expliquer les enjeux.	

## 2/ Objectifs stratégiques et opérationnels en terme de développement quantitatif



Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Actions possibles	Critères évaluation
Augmenter le nombre de pratiquants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impliquer les commissions de développement, Sportive, statuts et règlements FFHB et des territoires de manière à organiser le maximum de temps de pratiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Passage dans les territoires de manière à présenter la pratique et les actions possibles dans chaque secteur.</li> </ul>	Evolution du nombre de pratiquants, licencié(es)
Augmenter le nombre de lieux de pratiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier et analyser les lieux de pratiques sur l'ensemble du territoire</li> <li>- Impliquer les collectivités territoriales et l'Etat dans la création de lieux de pratiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencontrer personne ressource au ministère</li> <li>- Rencontrer référents FF Volley, Foot,</li> <li>- Demander aux ETR d'identifier dans chaque territoire les lieux possibles.</li> <li>- Démarcher auprès de constructeurs</li> </ul>	Evolution du nombre de terrains répertoriés sur l'ensemble des territoires
Faciliter l'acquisition du matériel spécifique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer aux structures un kit Beach hand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Démarcher auprès de constructeurs</li> </ul>	
Créer des sections beach dans les clubs professionnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulser la création de sections beach dans les clubs de LNH, LHF et Pro D2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se répartir les clubs de LNH LFH, D2 dans un premier temps pour présenter la pratique et expliquer les enjeux et ouvrir section si lieu de pratique.</li> </ul>	Nombre de sections créées
Créer des clubs ou structures supports pouvant accueillir de nouveaux licenciés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'appuyer sur les comités pour accueillir de nouveaux licenciés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontrer Jo et Pat les services COC et juridiques.</li> </ul>	Mise en place de clubs « départementaux »
Créer une licence adaptée à la pratique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demander aux services juridiques, statuts et règlement de favoriser une licence adaptée (création, extension??)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontrer Jo et Pat les services COC et juridiques</li> </ul>	Simplifier la pratique compétitive et de loisir

### 3/ Objectifs stratégiques et opérationnels

## Former en s'appuyant sur l'IFFE et les ITFE



**FFHANDBALL**

Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Actions possibles	Critères évaluation
Augmenter le nombre d'arbitres en relation avec la CCA et les CTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer dans les temps de formation arbitrage une extension vers le beach</li> <li>- Proposer des temps de formation spécifiques pour les arbitres relevant du PPF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Re-Travailler et mettre à disposition le doc de Jérôme Rolland à l'ensemble des territoires, des CTA et des ETR</li> <li>- Présenter l'arbitrage Beach sur les finalités IP, IL, IC</li> <li>- En relation avec la CCA déterminer les temps de formation</li> </ul>	<p>Nombre de formations</p> <p>Nombres d'arbitres formés</p>
Augmenter le nombre de dirigeants impliqués dans cette nouvelle pratique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des formations dirigeants module « beach »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier des référents dirigeants dans les territoires ligue et comités.</li> <li>- Valoriser les dirigeants Beach par tenues ???</li> </ul>	<p>Evolution du nombre de dirigeants sur l'ensemble des territoires</p>
Augmenter le nombre d'entraîneurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des formations d'entraîneurs et créer des outils expliquant les fondamentaux pédagogiques de la pratique.</li> <li>- Intégration des modules de formation dans les titres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencontre avec l'IFFE sur la pratique</li> <li>- Créer des images pour les formations entraîneurs (règles, matchs, séances sur les fondamentaux ...)</li> </ul>	<p>Nombre d'entraîneurs formés</p>
Augmenter le nombre de salariés impliqués dans le Beach	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Affecter une ligne de volumes horaires au niveau FFHB et dans les territoires de manière à « professionnaliser » la pratique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier des référents par territoire et comités et inventorier les vol. horaires</li> <li>- Prévoir des heures sur les lettres de mission</li> </ul>	<p>-Utiliser le réseau « chargés de développement » pour distiller la pratique</p>



## 4/ Objectifs stratégiques et opérationnels

### Le PPF

## Former des joueurs qui gagnent des titres au niveau national et international



**FFHANDBALL**

Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Actions possibles	Critères évaluation
Créer des championnats compétitifs dans les territoires et au niveau national	<ul style="list-style-type: none"><li>- Créer des circonstances de compétition avec l'aide des commissions sportives au niveau national et des territoires. Partir du volontariat des territoires.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Organiser la coupe nationale des territoires</li><li>- Relancer dans chaque territoire les engagements en relation avec coordos ETR</li><li>- Lister l'ensemble des opérations sur la saison</li></ul>	Nombre de matchs compétitifs
Créer des équipes de territoires avec des joueurs sélectionnés	<ul style="list-style-type: none"><li>- S'appuyer sur les Pôles Espoirs (découverte de la pratique obligatoire???) pour identifier des joueurs profils (site Accession), des arbitres, entraîneurs potentiels ...</li><li>- Développer lors des stages de ligue et comité une découverte de la pratique Beach joueurs arbitres</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Proposer aux clubs, comités et à la ligue la constitution d'équipes pour coupe nationale</li><li>- Travailler après les IP sur la pratique Beach en Pôle découverte et renforcement, stages, regroupements</li></ul>	Nombre de moments de pratique identifiés
Augmenter le nombre de journées de stage pour les équipes de France	<ul style="list-style-type: none"><li>- Améliorer et renforcer le nombre de journées de stages pour les équipes de France</li><li>- Planifier un programme opérationnel annuel voir période olympique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identifier les temps de regroupements pertinents</li><li>- Connaître le budget PPF Beach pour l'ensemble des équipes de manière à rationaliser PPF et développement de la pratique</li></ul>	Nombre de jours de stage / équipe Amélioration relations LFH, LNH
Augmenter le nombre de rencontres internationales	<ul style="list-style-type: none"><li>- Multiplier les échanges avec les nations phares de cette nouvelle pratique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identifier l'ensemble des contacts existants et possibles.</li><li>- Identifier les lieux de pratiques remplissant le cahier des charges</li></ul>	Augmentation des temps de pratique avec les autres nations.

## 5/ Objectifs stratégiques et opérationnels

### Développer une communication forte du Beach Handball



**FFHANDBALL**

Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Actions possibles	Critères évaluation
Créer des outils de communication à l'attention des licenciés FFHB	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un clip qui présente au mieux la pratique, les règles de jeu, le côté spectaculaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencontrer la cellule com de la FFHB et Marketing</li> <li>- Utilisation des réseaux sociaux</li> </ul>	Nombre de « vues » faite par le public
Créer un ou plusieurs évènements avec des joueurs titrés de l'Indoor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'appuyer sur les joueurs ayant marqués l'histoire du HB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les joueurs susceptibles de faire la promotion du Beach</li> <li>- Participation à l'école internationale de entraîneurs</li> </ul>	Nombre d'évènementiels

## 6/ Objectifs stratégiques et opérationnels

### Développer des ressources financières



**FFHANDBALL**

Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Critères évaluation
Rechercher de nouveaux partenaires privés	- « Vendre » cette nouvelle activité auprès de nouveaux partenaires privés	Nombre de partenaires supplémentaires apportés
Renforcer les partenariats auprès des collectivités	-Présenter ce sport comme un « cousin » du handball véhiculant des valeurs intéressantes/enjeux sociétaux	-Améliorer la crédibilité auprès des collectivités (augmentation des subventions directes et indirectes)